

« Designed in PARIS » : Création – Culture – Diversité – Excellence

Paris, un Nouvel Art de Vivre :
Héritage culturel et sens de l'innovation



« Designed in PARIS » : Création – Culture – Diversité – Excellence

JOUR 1



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

11H30- 13H00 : PRESTIGE ET CREATION

- « Designed in Paris »
- Les nouveaux imaginaires
- Approche transdisciplinaire

11h30>11h40 - Animateur : **Gilles Muller / PARIS, CAPITALE DE LA CREATION / R2ITH**

11h40>12h20 - Intervenants

11h40>11h50 **Gérard Laize/ VIA**

11h50>12h00 **Jean-Marie Massaud/ MASSAUD**

12h00>12h10 **Noe Duchaufour/ NEO NATA**

12h10>12h20 **Franck Hammoutene/ ATELIER HAMMOUTENE**

12h20>12h45 - **Débat arbitré par l'animateur**

12h45>12h55 - **Questions/Réponses avec l'assemblée**

12h55>13h00 - **Conclusion**



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

11H30- 13H00 : PRESTIGE ET CREATION

Gilles Muller/ PCC/ R2ITH

- » Historique de Paris, Capitale de la Création
- » Paris, Capitale des Tendances
- » Mise en avant de la diversité française et de la force de la valeur créative

Gérard Laize/ VIA

- » Diffusion de la création
- » Démarche d'aménagement intérieur qui appréhende le cadre de vie dans sa globalité
- » Valeurs singulières reconnues dans le monde entier

Jean-Marie Massaud/ Studio MASSAUD

- » Travail avec le VIA
- » Démarche créative, faire en sorte que les désirs des gens aillent de paire avec leurs responsabilités
- » Projet du dirigeable
- » Recherche du progrès et de l'amélioration de la qualité de vie sans que ce soit économiquement impossible

Franck Hammoutene/ ATELIER HAMMOUTENE

- » Exemple de Design Urbain (Extension de la mairie Marseille, lieu de culte La Défense)
- » *Attente de complément d'information*

Noe Duchaufour/ NEO NATA

- » Rôle de designer
- » Cas pratique Longchamp
- » Cas pratique Restaurant Senderens



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

14H30-16H00 : « MOI ET MES AUTRES »

- La mise en scène de Soi
- Moi et les Autres (Services associés au produit)
- Customisation

14h30>14h40 - Animateur : **Antoinette LEMENS / ADC / AQUENT**

14h40>15h20 - Intervenants

14h40>14h50 **D. Weizman/ DEZINEO**

14h50>15h00 **F. Jentgen /RAISON PURE 100**

15h00>15h10 **Gaëtan Roselin/ LANDOR**

15h10>15h20 **Marc Angely / AEROPORT DE PARIS**

15h20>15h45 - **Débat arbitré par l'animateur**

15h45>15h55 - **Questions / Réponses avec l'assemblée**

15h55>16h00 - **Conclusion**



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

14H30-16H00 : « MOI ET MES AUTRES »

A. Lemens / ADC / AQUENT

- » Mise en scène des produits et des marques pour la personne.
- » Jusqu'où la marque peut nous transporter et comment valoriser le consommateur en même temps que le produit.

D. Weizman/ DEZINEO

- » Présentation des tendances
- » Notion d'appropriation et de co-crédation
- » La customisation et sa montée en puissance depuis 10 ans
- » La notion d'exclusivité et de secret des marques

F. Jentgen /RAISON PURE 100

- » Présentation du projet réalisé pour Guerlain
- » Relation entre le produit et le lieu
- » Personnalisation

G. Roselin/ LANDOR

M. Angely / AEROPORTS DE PARIS



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

16H30-18H00 : ART DE VIVRE ET DEV. DURABLE

- L'éco - design : les nouvelles tendances
- Les produits aujourd'hui : éphémères ou durables !
- Des savoirs faire traditionnels qui nourrissent l'innovation

16h30>16h40 - Animateur : **Fabrice Peltier / INDP/ P'REFERENCE**

16h40>17h20 – Intervenants

16h40>16h50 **Patrick Jouslin De Noray/ TETRA PAK**

16h50>17h00 **Alexandre Capelli / LVMH**

17h00>17h10 **Corinne Poux Bernard/ HERMES**

17h10>17h20 **Mariouche Gagne/ HARRICANA**

17h20>17h45 - **Débat arbitré par l'animateur**

17h45>17h55 - **Questions/Réponses avec l'assemblée**

17h55>18h00 - **Conclusion**



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

16H30-18H00 : ART DE VIVRE ET DEV. DURABLE

Fabrice Peltier / INDP/ P'REFERENCE

- » Présentation du thème et des intervenants
- » Présentation du livre « Eco-design et chemins vertueux »

Patrick Jousselin De Noray/ TETRA PAK

- » Une démarche de progrès historique à l'entreprise
- » Le cycle de vie du produit et son impact environnemental
- » Des engagements pour préserver la planète

Alexandre Capelli / LVMH

- » L'éco-design, source d'innovation (contexte...)
- » Cahier de tendance environnement LVMH
- » Les nouveaux matériaux
- » Quelques exemples d'application au sein des Maisons LVMH

Corinne Poux Bernard/ HERMES

- » *Des objets magnifiés (matières nobles, et savoir-faire)*
- » *Un engagement sur le temps*
- » *Attente de confirmation*

Mariouche Gagne/ HARRICANA

- » Une philosophie d'entreprise: la Récupération
- » Cœur de métier, une démarche écologique / luxueuse
- » Une problématique : communiquer sur la conscience environnemental



« Designed in PARIS » : Création – Culture – Diversité – Excellence

JOUR 2



Paris, un nouvel Art de Vivre : Héritage culturel et sens de l'innovation

Circuit ambassadeurs :

- **Raison Pure 100**

Avec le travail réalisé pour la maison GUERLAIN:

« INNOVER avec L'HERITAGE HISTORIQUE DE GUERLAIN »

- **Déjeuner: Agence Saguez & Partners**

En faisant découvrir les étapes de réalisation d'un projet en agence

- **ESAG / Penninghen**

Avec les projets de 4 étudiants diplômés en 2007

- * Cocoon Génér@tion – Lauren J. Boulay
- * Réalité, Imagination, Virtualité – Vincent Cacaly
- * Entre Ciel & Terre – Jérôme Elkaïm
- * Ça n'a pas de sens! – Delphine Maumot

